



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ПЕТРОДВОРЦОВОГО РАЙОНА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА «ОРАНИЕНБАУМ»

# ПРИНЦИПЫ И ПРИЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Автор: Афолина Э.К.,  
методист ГБУДО ДДТ «Ораниенбаум»

2018 год

# Очное представление

Простой и понятный формат представления презентации

- Стендовый доклад
- Научная конференция
- Круглый стол
- Другие

# Заочное представление

Более сложный с точки зрения восприятия адресатом формат представления презентации

- Научная статья
- Каталог
- Онлайн курс
- Блоги, посты
- Другие

**ПОДГОТОВКА**

# ПЛОЩАДКА

Технические возможности

Культура поведения

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Узкая

Массовая

## ПРОТЯЖЕННОСТЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ ВО ВРЕМЕНИ

Через 7 минут восприятие информацией человеком снижается

Если вы не можете за несколько секунд презентовать свою программу постороннему человеку, то результат вашего общения с внешним миром будет равен нулю.

# ЧТО НОВОЕ МЫ ХОТИМ ДОНЕСТИ ДО АУДИТОРИИ

- Знание
- Продукт
- Польза
- Свойства

# ПОМИНУТНЫЙ СЦЕНАРИЙ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Четкий хронометраж

# РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

Задействовать все органы чувств  
(зрение, слух, обоняние, осязание, вкус)

# **ПРЕЗЕНТАЦИЯ В POWER POINT**

# Структура

- Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
- Рабочая программа
- Оценочные и методические материалы

# Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

- Цели и задачи программы
- Актуальность
- Отличительные особенности
- Адресат программы
- Объем и сроки реализации программы
- Условия реализации
- Планируемые результаты

# Рабочая программа

- Отличительные особенности конкретного года обучения
- Задачи
- Содержание программы
- Планируемые результаты
- Календарно-тематический план

# Оценочные и методические материалы

- Результативность
- Педагогические методики и технологии
- Методическое обеспечение программы
- Дидактические средства
- Информационные источники

# Формы представления

Может быть представлена в виде:

- Текста
- Графических элементов (рисунки)
- Картинок
- Фотографий
- Видеорепортажей
- Схем, таблиц

## ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

- Максимально – 3 цвета
- Фон – однотонный (идеально - белый)

# ТЕКСТ

Заголовки, подзаголовки.

Иначе получится текстовое пятно, которое не  
воспринимается

## КРЕАТИВУ – НЕТ!

Использование различных «красивых шрифтов», обилия картинок и замысловатых схем и таблиц усложняет восприятие информации

Все вышеперечисленные  
принципы можно нарушать, но  
только в том случае, если вы –  
профессиональный дизайнер!

# Плохая или хорошая презентация?

**bOombate**

- Мультиформатная рекламная площадка
- Эффективный инструмент онлайн-маркетинга по привлечению целевой аудитории в рекордно короткие сроки
- Популярный медиа-ресурс для поиска интересных акций и спецпредложений во всех крупных городах России
- Команда экспертов по рекламе

### АУДИТОРИЯ САЙТА

от 18 до 24 лет **25%**

от 35 до 44 лет **14%**

от 25 до 34 лет **47%**

### ЧТО ДЕЛАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НА САЙТЕ?

- Узнает актуальную информацию по акциям и специальным предложениям на товары и услуги в своем городе
- Следит за афишей событий
- Читает новости, охватывающие широкий спектр товаров, услуг и развлечений
- Планирует покупки и свободное время
- Выбирает более выгодный и интересный вариант предложения, делает «умную покупку»

**МОЛОДЫЕ РАБОТАЮЩИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЕ ОБРАЗОВАННЫЕ**

### ФАКТЫ

- 8 000 новых пользователей ежедневно
- 350 000 уникальных посетителей каждую неделю
- 5 000 компаний, размещающих акции на сайте
- 70% проводят повторные акции

**КАЖДЫЙ ДЕНЬ ВО ВСЕХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ:**

- Пользователи bOombate.com узнают о самых интересных и полезных предложениях
- Партнеры bOombate.com запускаются более 50 рекламных кампаний
- Более 1 100 000 человек посещают сайт ежемесячно
- Каждый пользователь в среднем проводит на сайте более 8 минут, что сопоставимо с ведущими новостными порталами Рунета

В научном сообществе есть мнение,  
что Power Point  
убил  
научно-популярные доклады,  
потому что...

# Какой должна быть презентация?

- Не должна быть важнее докладчика или самого доклада
- Должна быть такой, чтобы можно было обходиться без нее
- Один слайд – одна картинка
- Слайд должен расширять то, что говорит докладчик

# Авторское право

Все графические элементы, фото- и видеоматериалы должны иметь автора (должны быть подписаны).

**ВЫСТУПЛЕНИЕ**

# ИСТОРИЯ

- Формат книжной истории, мини сериала (вступление, основная часть, заключение)

# ТЕРМИНЫ И НАУЧНЫЙ ЖАРГОН

Весь текст презентации должен быть проверен на наличие научных и сложных для восприятия слов и фраз

## ПРИБЛИЖЕНИЕ К ЖИЗНИ

Использовать ассоциации, понятные аллегории и сравнения, отсылки к массовой культуре и актуальным тематикам.

Это помогает лучшему запоминанию материала

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АУДИТОРИЕЙ

Оставить время на вопросы слушателей или  
предусмотреть возможность остаться после  
доклада/презентации

# ПЕРСОНИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ

История от первого лица или от лица  
исследователя

Добавить какой-то факт из жизни  
исследователя, который делает его для  
публики реальным, характерным и  
помогает приблизить научный предмет к  
реальной жизни

# ПРАКТИКА

Нужно уметь анализировать свои и чужие ошибки, замечать удачные ходы других докладчиков и применять их в своей практике.

# ЮМОР

Использование шутки или самоирония – лучший способ быстро расположить к себе публику.

Красиво упаковать

и

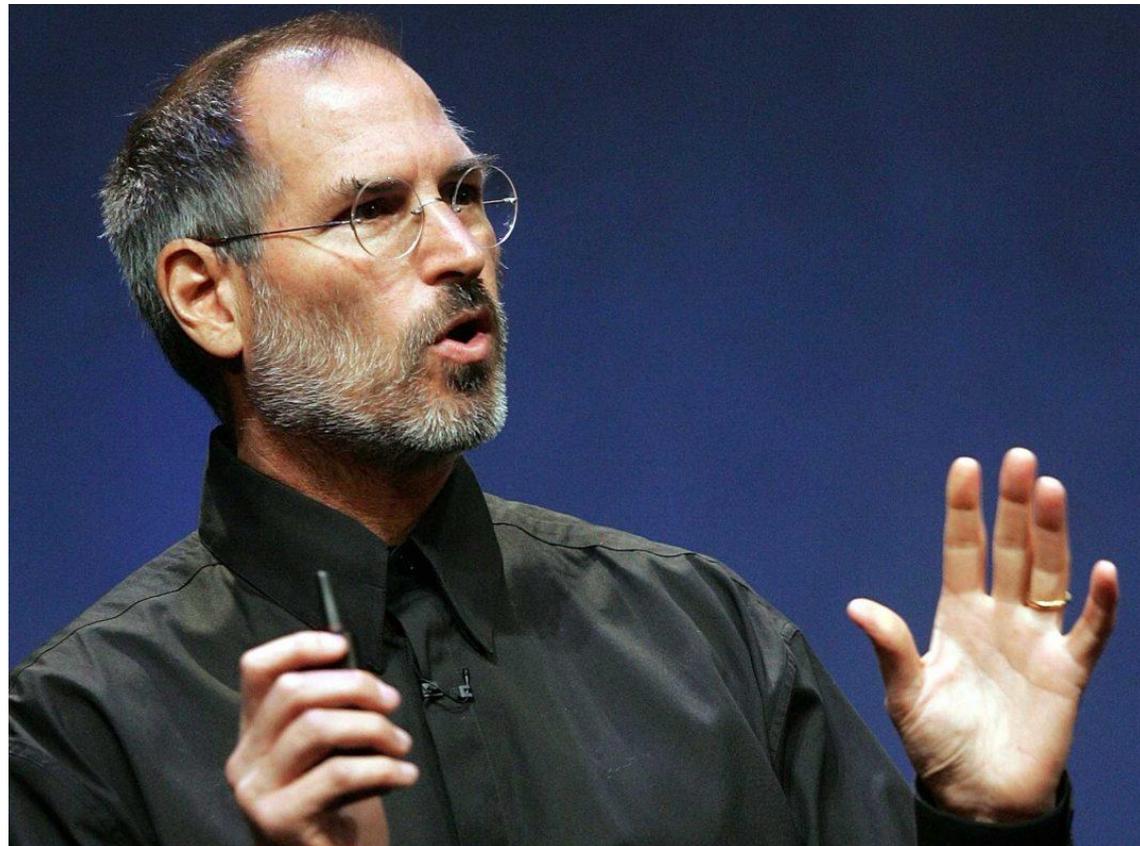
подать презентацию –

**ИСКУССТВО!**

# Стив Джобс

Для меня не важно  
стать самым  
богатым человеком  
на кладбище.  
Ложиться спать и  
думать, что сегодня  
ты совершил  
настоящее чудо, -  
вот что для меня  
важно.

The Wall Street Journal,  
1993 г.



# Игорь Манн



# В презентации использованы:

- Фотоматериал о Стиве Джобсе  
<https://www.techbyte.sk/2017/10/magazin-podpisany-stevom-jobsom-sa-predava-za-50-000/>
- Фотоматериал об Игоре Манне  
<http://mobile.www.geometria.by/events/education/2016/10/8/947232/pictures/56838325>
- Скриншот страниц сайта  
<http://boombate.com>

# Интернет-источники

- Как провести эффективную презентацию  
<http://trenerskaya.ru/article/view/kak-provesti-effektnuyu-prezentaciyu>
- 14 принципов создания презентации от Стива Джобса  
<http://presportal.ru/prezentaciya/14-principov-sozdaniya-prezentacii-ot-stiva-dzhobsa/>
- Онлайн-курс «Научная коммуникация», модуль 6, Направление работы: оффлайн, прямая работа с массовой аудиторией  
[https://mooc.lektorium.tv/courses/course-v1:ITMO+NK+2018\\_05/course/](https://mooc.lektorium.tv/courses/course-v1:ITMO+NK+2018_05/course/)
- Онлайн-курс «Как стать наставником проектов», модуль 7 «Что такое результат проекта и как его готовить»  
[https://mooc.lektorium.tv/courses/course-v1:LEKTORIUM+TUTOR+2018\\_03/course/](https://mooc.lektorium.tv/courses/course-v1:LEKTORIUM+TUTOR+2018_03/course/)
- Образовательная программа учреждения дополнительного образования детей <https://lektsii.org/7-8967.html>